ACTA No. 6			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ASESORIA DE COMERCIALIZACION Y ASOCIATIVDAD CIERRE. UP No 164119			
CIUDAD Y FECHA:	**ARMERO 11 DE DICIEMBRE DE 2024**	**HORA INICIO:** 8 AM	**HORA FIN:** 16
LUGAR Y/O ENLACE:	**ARMERO GUAYABAL**	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: LA GRANJA**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Se concreta el cierre de las asesorías de comercialización y asociatividad de la unidad productiva con código No 164119

2. Se realiza conclusiones de los fortalecimientos comerciales y asociativos con el fin de analizar el estado de la unidad productiva

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Reforzar mediante asesoría las capacidades empresariales
2. Analizar la efectividad de las estrategias de mercadeo ventas y distribución
3. Fortalecer las capacidades asociativas en la unidad productiva
4. Transferir las herramientas metodologías de la asociatividad

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

se realizó una breve estudio y análisis de la competencia y cómo se comportan las tendencias del mercado respecto a los productos derivados de la miel de abejas y las artesanías.

Por medio de casos exitosos se analizan las estrategias de mercadeo y ventas e igualmente la distribución en donde el grupo identifica la que ellos van a utilizar a futuro.

Se lleva a cabo la presentación del tema sobre asociatividad concepto elementos principios solidarios ventajas en donde los asociados aclaran dudas sobre el concepto de estar asociado y proponen estrategias para el fortalecimiento de la asociación en la parte administrativa y la de comunicación y trabajo en equipo

Se realizan didácticas sobre trabajo en equipo y comunicación asertiva.

CONCLUSIONES

Se realiza la asesoría y se identifica que la asociación conoce los conceptos de estrategias de comercialización y redes sociales, saben sus falencias y sus fortaleces como grupo y en procesos de producción, ya que se están formando constantemente , en la parte asociativa Se evidencia que tienen claros los conceptos asociativos y el trabajo en equipo pues se apoyan unos con otros, se refuerza conceptos, ellos saben que deben mejorar la comunicación asertiva para fortalecer la confianza entre ellos.

Escaneado con CamScanner

SENA

CONCLUSIONES
La Asociación desea seguir en proyectos productivos para faulitar la producion del apiario y las artesania, seguir en formaciones sobre miel y el manejo de Apiarios organicos

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Conclusiones y Analisis de	Diciembre	Bibiana largo Gutierrez	Bibiana LargoG.
las Asesorias	Diciembre.	Fernando Angonta.	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Fernando Angonta	Apiario Armero	SI	—	Bibiana LargoG.
Bibiana Largo G.	Apiario Armero	SI	—	
Melisa Mahe	Sena	SI	—	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Escaneado con CamScanner

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 11 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 2024

OBJETIVO (S) Acta de cierre en Asesorias comercial y Asociativo UP 164114

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Bibiana Largo.	1020412575					Gimnatura ego.com.	3156457[illegible]		Bibiana Lar
	Fernando Anyarin	1426780					fargoz e gmail.com	3206857[illegible]9		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos

Escaneado con CamScanner